

## DAFTAR ISI

<b>TANDA PERSETUJUAN SIDANG .....</b>	i
<b>TANDA PENGESAHAN SIDANG .....</b>	ii
<b>ABSTRAK .....</b>	iii
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	iv
<b>DAFTAR ISI .....</b>	vi
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	ix
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	xiii

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	5
1.4.2 Manfaat Praktis .....	5
1.5 Sistematika Penelitian .....	6

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Teori Utama .....	7
2.1.1 Teori ' <i>Uses and Gratification</i> ' .....	7
2.2 Komunikasi .....	9
2.3 Komunikasi Massa .....	9
2.4 Televisi .....	11
2.4.1 Fungsi Televisi .....	12
2.4.2 Kelebihan dan Kelemahan Televisi .....	12
2.5 Program Acara Televisi .....	13
2.6 Program Acara <i>Magazine Show</i> .....	15
2.6.1 Program J-PopZilla .....	15

2.7	Motif .....	16
2.8	Kepuasan .....	18
2.9	Komunitas .....	20
2.9	Operasional Variabel .....	21
2.10	Kerangka Pemikiran .....	27

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1	Desain Penelitian .....	29
3.2	Metode Penelitian .....	30
	3.2.1 Metode survei .....	30
3.3	Sumber Data .....	31
3.4	Populasi dan Sampel .....	31
	3.4.1 Populasi .....	31
	3.4.2 Sampel .....	32
3.5	Bahan Penelitian dan Unit Analisis .....	33
3.6	Teknik Pengumpulan Data .....	34
	3.6.1 Kuesioner .....	34
3.7	Validitas dan Reliabilitas .....	36
	3.7.1 Validitas .....	36
	3.7.2 Reliabilitas .....	36
3.8	Teknik Analisa Data .....	40

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

4.1	Objek Penelitian .....	42
	4.1.1 Gambaran Umum O'Channel .....	42
	4.1.1.1 Visi dan Misi O'Channel .....	44
	4.1.1.2 Logo O'Channel .....	44
	4.1.2 Profile Singkat Progam J-PopZilla .....	44
	4.1.2.1 Gambaran Umum Program J-PopZilla .....	45
	4.1.2.2 Target <i>Audience</i> .....	45
	4.1.2.3 Logo Program J-PopZilla .....	46
4.2	Hasil Penelitian .....	46

4.2.1	Karakteristik Responden .....	46
4.2.2	Motif .....	48
4.2.2.1	Motif Informasional .....	48
4.2.2.2	Motif Edukasional .....	53
4.2.2.3	Motif Hiburan .....	58
4.2.3	Kepuasan .....	63
4.2.3.1	<i>Cognition</i> (Pengetahuan) .....	63
4.2.3.2	<i>Diversion</i> (Hiburan) .....	68
4.2.3.3	<i>Social Utility</i> (Kepentingan Sosial) .....	72
4.2.3.4	<i>Withdrawal</i> (Pelarian) .....	77
4.3	Pembahasan .....	82
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		
5.1	Kesimpulan .....	87
5.2	Saran .....	88

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN - LAMPIRAN**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**